



Child Focus  
€ 116 000

Driemaandelijkse periodiek - Afgiftekantoor: Brussel X - N°P801170

nr 53  
mei 2019

# news

ZOLANG WE BLIJVEN ZOEKEN  
ZIJN VERMISTE KINDEREN  
NOG BIJ ONS.

**Samen vinden we ze wel.**

## Het nummer 116 000 is al 10 jaar operationeel!



Bloemen ontkiemen, bomen staan in het groen, lammetjes dartelen in de wei, de temperatuur stijgt, de dagen worden langer... We schudden de winterblues van ons af en gaan met een lentegevoel de zomer tegemoet. Maar voor sommigen onder ons wordt het leven overschaduwd door de verdwijning van hun kind. Deze families staan 's ochtends op met de vraag "waar is mijn zoon of dochter?" en gaan 's avonds slapen met diezelfde knagende onzekerheid. Elk jaar op 25 mei, Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, staan we stil bij het leed van de naasten van vermiste kinderen en geven hen tegelijkertijd de belangrijke boodschap: Samen vinden we ze wel! Ook dit jaar verdelen onze talrijke vrijwilligers duizenden 'vergeet-mij-nietjes', hét symbool van hoop en solidariteit.

Dit jaar vieren we ook de tiende verjaardag van ons noodnummer voor vermiste en seksueel uitgebuite kinderen, het nummer 116 000. Ons voormalige nummer 110 werd in 2009 vervangen door dit noodnummer dat in alle lidstaten van de Europese Unie operationeel is. Ik wil van deze gelegenheid gebruik maken om onze onthaalverantwoordelijken, die de noodlijn dagelijks met hart en ziel bemannen, hartelijk te danken voor hun luisterend oor en het empathisch te woord staan van mensen die in een crisissituatie beroep doen op Child Focus. Daarnaast wil ik ook de nachtoperatoren van Mutas in de bloemetjes zetten, want zij zijn diegenen die de nachtpermanentie pro bono voor ons waarnemen! Iedereen die geconfronteerd

wordt met de (mogelijke) verdwijning of seksuele uitbuiting van een kind kan 24 uur op 24, 7 dagen op 7 bellen naar het nummer 116 000. Maar je kan er ook terecht met al je vragen of bezorgdheden over een veilig gebruik van het internet.

Het hoeft geen betoog, zonder de medewerking van waardevolle partners zoals Mutas maar ook politie, justitie, hulpverlening, bedrijven, onze vrijwilligers en zoveel andere burgers kan Child Focus haar operationele én preventieve missie niet waarmaken. Solidariteit en samenwerking zorgen ervoor dat we een verschil kunnen maken in het - vaak gebroken - leven van slachtoffers van seksuele uitbuiting en verdwijning.

Zoals je in ons jaarverslag 2018 kan lezen is het aantal verdwijningen maar vooral het aantal gevallen van seksuele uitbuiting van minderjarigen in opmars. Goed nieuws is dan weer dat steeds meer jongeren en kinderen hun weg vinden naar onze organisatie, vooral als het gaat om problemen online.

Met de verkiezingen in aantocht, rekenen we erop dat de positie van de slachtoffers van verdwijningen en seksuele uitbuiting centraal zal staan in de komende beleidsvorming. Tevens pleiten we ervoor dat de nieuwe federale en regionale regeringen van de strijd tegen - online en offline - seksuele uitbuiting van minderjarigen een absolute prioriteit maken.

↙ RAADPLEEG ONS  
JAARVERSLAG

Volg onze opsporingsberichten op



[childfocus.be/nl/jaarverslag2018](http://childfocus.be/nl/jaarverslag2018)

**Redactie:** Heidi De Pauw, Maryse Rolland, Sandra Voet, Eleonor Ewald, Selyna Ayuso Ferrandiz en Gabriel Ouli

**Leescomité:** Sofia Mahjoub, Nel Broothaerts, Hilde Demarré, Véronique Vogeleer en Elisa Van Speybroeck | **Layout:** Françoise Albertyn

Child Focus financieel steunen? Niets zo gemakkelijk dankzij het formulier voor overschrijvingen en/of doorlopende opdrachten dat u bij Child Focus News vindt!  
Giften vanaf 40 euro per jaar zijn fiscaal aftrekbaar.



**JULIE VAN DE VEIRE:***«Ik zal alles geven voor dit project!»*

INTERVIEW DOOR MARYSE ROLLAND

**Je bent projectverantwoordelijke bij Child Focus. Wat doe je precies?**

Binnen het project iCoach zorg ik voor de opleiding van politiemensen en stadsmedewerkers zodat ze gepaste preventieboodschappen over online veiligheid kunnen brengen wanneer ze scholen bezoeken. Ze krijgen pedagogische tips en informatie rond de thematiek.

**In het verleden gingen talrijke politiemensen naar scholen zonder de inbreng van Child Focus. Wat is onze meerwaarde?**

De opgeleide politiemensen hebben vandaag een veel positievere boodschap over het gebruik van internet wanneer ze voor de klas staan. Ze duiden de risico's om kinderen te helpen zich te beschermen zonder ze onnodig bang te maken. Kinderen zeggen zelf dat ze de politiemensen nu meer zien als vertrouwenspersonen en niet meer afgeschrikt worden door hun functie.

**We hebben ook vrijwilligers die naar scholen trekken. Zijn politiemensen en burgers complementair om kinderen te sensibiliseren over veiligheid op het internet?**

Jazeker. Met het pedagogisch spel "Dossier 116 000" benaderen vrijwilligers de verschillende thematieken van Child Focus. De politiemensen worden vaak gevraagd door schooldirecties naar aanleiding van een concreet probleem online. De stadsmedewerkers komen in het algemeen tussen wanneer ze een gebrek aan kennis terzake voelen bij de jongeren die ze tegenkomen. Maar politiezones en steden contacteren mij ook steeds vaker om hun te helpen bij de ontwikkeling van grote preventieprojecten over online veiligheid bij kinderen.

**Nu ben je met een ander, zeer ambitieus project bezig... waar gaat het over?**

Child Focus wil dat elk kind tussen 10 en 12 jaar, binnen dit en vier jaar, een vertrouwenspersoon

heeft, een persoon bij wie ze terecht kunnen met een probleem. De uitdaging ligt in de ontwikkeling van een nationale campagne die krachtig genoeg is om al deze jongeren te bereiken, jaar na jaar.

**Wanneer een kind seksueel uitgebuit wordt, verplicht de dader het kind vaak om er niets over te zeggen, onder dreiging of door het te laten geloven dat de situatie 'normaal' is. Hoe kan je deze manipulatie voorkomen?**

Als het kind een groot vertrouwen heeft in zijn of haar vertrouwenspersoon, zal het de moed vinden om hierover te praten. We zullen natuurlijk verschillende hulpkanalen nodig hebben, zoals leerkrachten, begeleiders, politie... om het kind aan te moedigen en te overtuigen dat het zelf of anderen

geen risico lopen door zijn verhaal te vertellen. Wanneer we naar scholen gaan, stellen we helaas vast dat sommige kinderen niemand hebben bij wie ze voldoende op hun gemak zijn om hun hart te luchten. Child Focus kan die rol dan opnemen en onze

consulenten zullen waar nodig doorverwijzen naar een organisatie die kan helpen.

**Waarom kunnen ouders die rol niet altijd opnemen?**

Kinderen zijn soms bang om hun ouders te kwetsen. Ze hebben een grote loyaliteit naar hun ouders, die hen graag zien en hen normen en waarden bijbrengen. Wanneer kinderen hier tegenin gaan, vrijwillig of niet, zijn ze soms bang hen te ontgoochelen of niet meer graag gezien te worden. Er zijn ook kinderen die geen goede band hebben met hun ouders.

**Het is ook belangrijk dat volwassenen weten hoe ze kinderen kunnen helpen...**

We zullen nagaan op welke manier een kind aan een volwassene kan vragen of hij zijn vertrouwenspersoon wil worden. Daarnaast is het ook belangrijk dat een volwassene weet dat hij hiervoor gekozen werd en hoe hij hier best mee omgaat, gunstig of

**Identiteitsfiche**

Naam:

Julie Van de Veire

Geboortedatum:

09.08.1974

**Gezinssituatie:**

getrouwd, twee kinderen

**Opleiding:**

bachelor lerarenopleiding lager onderwijs en bijkomende opleidingen in orthopedagogie en bedrijfsbeheer.

**Talen:**

Nederlands, Frans, Engels

**Ik hou van:**

- omringd zijn door mensen van wie ik hou
- de zee
- interieur-decoratie

**Ik hou niet van:**

- onrechtvaardigheid
- oppervlakkige contacten
- niets anders!

niet, want het is toch een zekere verantwoordelijkheid. Volwassenen zullen terecht kunnen bij organisaties om te weten hoe ze best kunnen helpen bij de meest complexe gevallen. Zij staan er ook niet alleen voor! We zullen creatief zijn!

**Hoe voel je je bij dit project?**

Ik ben heel enthousiast! Ik zal alles geven voor dit project!

**Hoe is het om voor Child Focus te werken?**

Ik ben tevreden en trots om voor Child Focus te werken. Als leerkracht heb ik altijd getracht om een vertrouwenspersoon te zijn voor mijn leerlingen en ze vertrouwden me heel gemakkelijk iets toe. Bij het opleiden van volwassenen, hou ik van de gedachte dat ze op hun beurt een maximum aantal kinderen zullen kunnen helpen.

## 4 25 MEI - INTERNATIONALE DAG VAN DE VERMISTE KINDEREN

«Zolang we blijven zoeken, zijn vermiste kinderen nog bij ons!»

In het kader van de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, die plaatsvindt op zaterdag 25 mei, heeft Child Focus een aangrijpende campagne gelanceerd die werd gecreëerd door Wunderman. In een radio- en televisie-spot wordt het publiek meegenomen in de herinneringen die ouders hebben aan hun vermist kind. Het doel is om het menselijke verhaal achter de eerder neutrale opsporingsberichten te laten zien aan het grote publiek.

116 000

IS 10 JAAR!

Op 25 mei 2009, exact 10 jaar geleden, heeft Child Focus 6 reuze cijfers geplaat in een veld dansende vergeet-mij-nietjes in de Koninginnegalerij: 116 000, het Europese noodnummer voor vermiste kinderen.

Onder de impuls van Missing Children Europe besliste de Europese Commissie, in februari 2007, om in alle lidstaten van de Europese Unie het nummer 116 000 te reserveren als noodlijn voor vermiste kinderen. Child Focus kondigt de officiële lancering in België aan op 17 april 2009. Een Koninklijk Besluit erkent het nummer als gratis noodnummer.

Child Focus is dag en nacht, 7 op 7, bereikbaar via dit nummer. Iedereen kan dit nummer vormen om een verdwijning of een geval van seksuele uitbuiting van minderjarigen te melden, of om een vraag te stellen of een probleem te melden rond het veilig gebruik van internet door kinderen en jongeren.



## MOBILISATIE VAN ONZE VRIJWILLIGERS EN PARTNERS

Onze vrijwilligers trekken door het hele land om honderdduizenden stickers en brochures met een vergeet-mij-nietje uit te delen. Het kleine blauwe bloemetje is immers het internationale symbool van de herinnering en de hoop. De affiche van de campagne kom je misschien wel tegen op de tram, in een station, al bladerend in een tijdschrift of bij de kruidenier op de hoek. Ricoh neemt het drukwerk van deze affiches voor haar rekening zodat wij ze massaal kunnen verspreiden. We kunnen ook rekenen op onze diverse partners om de affiche te verspreiden via hun netwerken.



## AL 10 JAAR SOLIDAIR WINKELEN BIJ CARREFOUR!

Tijdens de maand mei staat de grote Carrefour-actie weer volop in de kijker. Onze trouwe partner en verschillende grote merken slaan voor het tiende jaar op rij de handen in elkaar voor een grote fondsenwervingsactie van 22 mei tot 3 juni in de hypermarkten en de Carrefour Markets.

Per aankoopsticket van 10€ op de deelnemende producten, gaat 1€ naar Child Focus. Onze vrijwilligers geven deze actie een gezicht door in meer dan 30 winkels magneten uit te delen en de klanten te informeren. Child Focus zal dankzij de ingezamelde som haar preventieacties in het algemeen, en de opleidingen in het bijzonder, verder uitbouwen.

Zolang we blijven zoeken, zijn vermiste kinderen nog bij ons.



Carrefour en volgende grote merken slaan voor het tiende jaar op rij de handen in elkaar voor een grote fondsenwervingsactie van 22 mei tot 3 juni in de hypermarkten en de Carrefour Markets:



# Het Child Focus jaarverslag 2018 komt eraan!



Zoals elk jaar in mei publiceert Child Focus binnenkort haar activiteitenverslag, een terugblik op het werkjaar 2018.

← [www.childfocus.be/nl/jaarverslag2018](http://www.childfocus.be/nl/jaarverslag2018)

## Weglopers: steeds meer preventieve dossiers

In 2018 behandelde Child Focus 1 098 dossiers van kinderen en jongeren die wegliepen van thuis of uit een instelling. Het aantal preventieve dossiers is in drie jaar tijd verdubbeld. Het gaat om oproepen van jongeren in nood of van ouders die vrezen dat hun kind wil wegllopen.

## Recordaantal internationale kindervervoeringen door ouders

Met 409 behandelde dossiers in 2018, waren er nooit zoveel internationale kindervervoeringen door een ouder als de voorbije zes jaar. Deze aanhoudende stijging gaat vooral over de daadwerkelijke ontvoeringen en kan in verband gebracht worden met een steeds lagere oplossingsgraad (slechts 26 %).

## Meer vermiste niet-begeleide minderjarige vreemdelingen (NBMV)

In 2018 heeft Child Focus 128 nieuwe meldingen van de verdwijning van een niet-begeleide minderjarige vreemdeling gekregen en in totaal 275 dossiers behandeld. Het aantal meldingen neemt ieder jaar toe en het aantal behandelde dossiers is in vijf jaar tijd verzesvoudigd. Minder dan 30 % van de dossiers kon eind 2018 worden gesloten. Om deze onrustwekkende verdwijningen te vermijden, is een specifieke omkadering cruciaal.

## Meer dossiers "prostitutie van minderjarige"

Van 10 meldingen in 2014, zijn we naar 97 behandelde dossiers gegaan in 2018. In 28 gevallen werd de minderjarige misbruikt door een tienerpooier.

Dit zijn mensenhandelaars die de tieners aan zich binden, onder fysieke of psychische dwang, om ze vervolgens uit te buiten in de prostitutie. We boeken nog te weinig succes bij de indentificatie van de slachtoffers en daders én bij de vervolging van deze laatste. Bovendien is het zorgaanbod dat aangepast is aan de specifieke noden van deze uitgebuite tieners nog behoorlijk mager.

## Beelden van seksueel misbruik van kinderen: spectaculaire stijging

Naar aanleiding van de lancering, eind 2017, van een spraakmakende bewustmakingscampagne, die viraal is gegaan, ontving Child Focus in 2018 1 718 meldingen van vermoedelijke kinderporno. Wanneer het effectief gaat om beelden van seksueel misbruik van kinderen op Belgische websites, maken onze medewerkers ze onmiddellijk over aan de Federale Politie. Staan de beelden op buitenlandse websites, dan worden ze overgemaakt aan de zusterorganisatie van het betrokken land via het INHOPE netwerk.

## Meer gevallen van seksuele afpersing van minderjarigen

In het kader van onze "hulplijn voor een veiliger internet" (bereikbaar via ons nummer 116 000), hebben we een toename gemerkt van de meldingen van sextortion (het verleiden om seksuele selfies of webcam-video's te delen, om het slachtoffer vervolgens financieel te chanteren). We hebben 46 meldingen ontvangen in 2018 en in meer dan de helft van de gevallen werden we door de minderjarigen zelf gecontacteerd.

## Grooming: een ondergerapporteerd fenomeen

Grooming: een volwassene met seksuele intenties benadert een minderjarige via internet. Zo probeert hij seksueel getint beeldmateriaal te verkrijgen, seksueel getinte gesprekken te voeren of af te spreken met de jongere om hem/haar seksueel

te misbruiken. In 2018 openden we 36 dossiers. Dat was zo goed als altijd op vraag van ongeruste ouders die ons contacteerden na bijvoorbeeld de ontdekking van verdachte gesprekken op de computer of smartphone van hun kind. Dat betekent dat het aantal verborgen gevallen ongetwijfeld hoog blijft.

## Sexting: lastig wanneer het ontspoord

Child Focus werd 114 keer geraadpleegd voor problematische sexting. De uitwisseling van seksueel getinte beelden tussen twee jonge mensen is op zichzelf niet problematisch, het loopt echter fout wanneer de foto's of video's in de meer publieke sfeer terecht komen. In de meerderheid van de gevallen was Facebook het gebruikte medium. Dankzij onze bevoorrechte contacten met deze sociale netwerksite kunnen we snel tussenkomen bij problematische situaties.



## Een massa tips voor jongeren

Net zoals vorig jaar heeft Child Focus opnieuw postkaarten voor jongeren uitgebracht. Deze

kaarten "Een massa tips voor jou" zijn rijk aan preventietips om onaangename ervaringen te vermijden, zowel online als offline. Voor een gratis exemplaar kunnen scholen en jeugdorganisaties zich tot ons richten op het volgende adres: [training@childfocus.org](mailto:training@childfocus.org)

## 6 CAMPAGNE

## Een campagne om langdurig vermiste kinderen terug te vinden

SANDRA VOET

Op 1 februari lanceerden Child Focus en Deliveroo de campagne "Ride to Find", met de hoop om langdurig vermiste kinderen terug te vinden. Meer dan 100 Deliveroo-koeriers hebben zich aangemeld om deze oproep tot getuigenissen te ondersteunen.



Een maand lang hebben deze koeriers rondgereden in Brussel om de talrijke bestelde gerechten te leveren bij de bewoners van de hoofdstad, met weliswaar een bijzondere nieuwigheid: hun rugzak werd aangekleed met een verdwijningsaffiche van Child Focus. Het doel van deze innoverende campagne was om kostbare getuigenissen te verkrijgen in zes langdurige verdwijningen van kinderen en jongvolwassenen: Gevriye Cavas, Ilse Stockmans, Nathalie Geijsbregts, Liam Vanden Branden, Marijke Francis en Brian Borms.

**We geven nooit op**  
Het was de eerste keer dat een dergelijke

samenwerking plaatsvond in België. In het Verenigd Koninkrijk zorgde dezelfde campagne in december 2018 voor een heuse mediahype. Dit succes was ook tastbaar in België, waar de campagne werd opgepikt door media en op sociale netwerksites, en zo een nationale draagwijdte kreeg.

Het was ook merkbaar op onze noodlijn want meerdere getuigenissen werden gemeld via 116 000. Helaas kon geen van de zes verdwijningen tot nog toe worden opgelost, maar we geven de moed niet op want "Zolang we blijven zoeken, zijn vermiste kinderen nog bij ons".

## Ricoh en Child Focus: een samenwerking die van een leien dakje loopt

ELEONOR EWALD

Ricoh stelt ons al 20 jaar kwalitatieve printers ter beschikking zodat we o.a. opsporingsberichten van verdwenen kinderen snel kunnen afdrucken. Ricoh zorgt bovendien voor het drukwerk van onze communicatiecampagnes. Na 11 jaar gaat An Ceuppens, Fleetmanager & CSR verantwoordelijke bij Ricoh, een nieuwe uitdaging aan en wordt ze vervangen door Cristina Da Silva Faria. We grepen nog even de kans om een babbel te slaan met An Ceuppens. (foto rechts).

**Waarom heb je CSR projecten opgevolgd naast je taken als Fleetmanager?**

Dit was een mooie professionele ervaring. Ricoh wil zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en is fier om via deze samenwerking zijn belangstelling voor de bescherming van het kind te benadrukken.

**Wat neem je mee uit onze leerrijke samenwerking?**

Child Focus sensibiliseerde mij ook in mijn privéleven. Mijn dochter, een zogenaemde "digital native", gebruikte reeds op jonge leeftijd een iPad. Wat zeker positief is, maar voor online veiligheid rekent ze op mijn expertise. Ik kan haar nu begeleiden dankzij jullie opleiding "Veilig Online" bestemd voor ouders en grootouders. Ik zou mijn toekomstige collega's ook willen overtuigen om deze opleiding te volgen!

**Welk evenement heeft jou het meest geraakt?**

De campagne "Coins Of Hope" is onvergetelijk. Op 25 mei 2017, de Internationale Dag van de Vermiste Kinderen, sloeg De Koninklijke Munt een 2€ muntstuk met het gelaat van Liam Vanden Branden. Hij verdween 22 jaar geleden op tweejarige leeftijd en is het jongste, nog steeds spoorloze,

kind in België. De pers en partners waren er toen om steun te betuigen aan ouders van vermiste kinderen. De toespraak van Liam's vader ontroerde mij enorm. Op dat moment was ik trots en blij om jullie te steunen.

**Veel succes An Ceuppens en welkom Cristina Da Silva Faria!**



# Safer internet Day 2019: «Samen voor een beter internet!»

GABRIEL OULI

Op dinsdag 5 februari hebben Child Focus en haar partners voor het vijftiende jaar op rij Safer Internet Day gevierd. Op het programma: de lancering van een mobiliseringscampagne op sociale media en het bezoek aan Child Focus van twee vooraanstaande beleidsmakers voor de digitale agenda: Eurocommissaris Mariya Gabriel en onze Federale Minister van Digitale Agenda Philippe De Backer.

Safer Internet Day wordt wereldwijd in meer dan 110 landen gevierd in februari en in de Europese Unie door de Europese Commissie georganiseerd om van het internet een leuke, creatieve, stimulerende en veilige plek te maken.

In België wordt Safer Internet Day ondersteund door het consortium B-BICO (Belgian Better Internet Consortium, [www.b-bico.be](http://www.b-bico.be)). Child Focus maakt hier uiteraard deel van uit, samen met organisaties zoals Mediawijs, Média Animation asbl en de Hoge Raad voor Media-educatie van de Federatie Wallonië-Brussel.

In 2002 benoemde de Europese Commissie Child Focus tot hét Belgian Safer Internet Center. Het is vanuit die hoedanigheid dat Eurocommissaris voor Digitale Economie en Samenleving, Mariya Gabriel, en Belgisch federaal minister van Digitale Agenda, Philippe De Backer, ons vereerden met een bezoek.

## Toegankelijke mobiliseringscampagne gaat viraal

Tijdens hun bezoek lanceerden we officieel de mobiliseringscampagne van B-BICO. Politicus, ouder, leerkracht, opvoeder, digitale professional, jongere of een geëngageerde burger: deze toegankelijke online campagne nodigt iedereen uit om zich met enkele simpele acties in te zetten voor een beter internet. Zo kan een ouder zich bijvoorbeeld engageren om systematisch toestemming van zijn of haar kinderen te vragen alvorens hun foto's op sociale media te posten. Daarna kan je je goede voornemen ook delen op sociale media om ook andere mensen in je omgeving bewust te maken.

1 583 bezoekers aan de webpagina's, meer dan 2 000 mensen bereikt op sociale media en 694 goede voornemens... een geslaagde campagne!

## Een beter internet? Een verantwoordelijkheid van iedereen!

Bovenop de officiële campagne van het B-BICO



Consortium verzekerde Child Focus zoals elk jaar ook het pedagogische luik achter de workshops 'Internet Safe and Fun', die aan meer dan 150 klassen uit het vijfde en zesde leerjaar gegeven werden door vrijwilligers van Proximus en Microsoft.

En ook andere initiatieven konden op onze steun rekenen. Zo nodigde Kinopolis leerlingen uit om naar een film rond een aantal internet-risico's te kijken. Het Centre Ener'J lanceerde dan weer officieel een vormingscyclus rond media-opvoeding en veilig internetten.

Het aantal initiatieven en deelnemers aan Safer Internet Day neemt elk jaar toe. Want het internet, dat gaat ons allemaal aan. Om dit mee te ondersteunen en om deze opmars ook op beleidsniveau te doen weerklanken, overhandigden we aan Philippe De Backer een memorandum in naam van het consortium, waarin we onze beleidsmakers oproepen om concrete initiatieven te nemen om van het internet een nog fijnere en betere plek te maken.

## 8 MOOIE GEBAREN TEN VOORDELE VAN CHILD FOCUS

SELYNA AYUSO FERRANDIZ

### Tijdschriften voor een beter welzijn



Multimag levert tijdschriften op tal van plaatsen zoals wachtruimtes. En wij mogen gratis genieten van hun assortiment aan magazines op ons kantoor.

Onze consulenten behandelen soms zware dossiers zoals het bekijken van kinderpornografische beelden, waardoor ze nood hebben aan afleiding. Hartelijk dank aan Multimag om op deze manier een significante rol te spelen in het welzijn van onze consulenten.

### Het plezier van geven en nemen



Op 13 december 2018 hebben we schenkers en potentiële erflaters verwelkomd op de heropening van het Africa Museum. De deelnemers konden van een gratis rondleiding en juridisch advies van experts genieten. Het was zeer aangenaam om mensen die ons steunen te ontmoeten in deze context. Dank aan testament.be voor de goede organisatie en aan de schenkers & potentiële erflaters voor jullie komst!

### “For a Better Life” eert het werk van Child Focus

Op 19 maart 2019 heeft de organisatie voor kindervelzijn For a Better Life (FABL) onze Stichting in de kijker gezet door ons een symbolische prijs uit te reiken en een schenking te doen van 10.000€.

De speech van onze Algemeen directeur Heidi De Pauw heeft de hele zaal ontroerd. Hartelijk dank aan FABL, en in het bijzonder Nadia Van Sterck en Wim Claes alsook onze partners Proximus en de Nationale Loterij om deze mooie ervaring met ons te delen!

ABSOLUTELY  
**FABL!**



### Samen tegen tienerpooiers



Dit jaar slaan we de handen in elkaar met de Nationale Bank voor het educatief preventieproject “Stop tienerpooiers”. Hiermee willen we kwetsbare meisjes beter informeren om het risico te beperken dat ze het slachtoffer zouden worden van een tienerpooier. Hartelijk dank aan de Nationale Bank voor de financiering van dit project!

### Sociale livestreaming



Op 20 februari organiseerde Geekdrasil een livestreaming ten voordele van Child Focus. Geekdrasil is een organisatie en online platform voor jongeren gepassioneerd door videogames en pop-cultuur in Frankrijk. Zo heeft een Child Focus-medewerker deelgenomen aan een livestreaming waarin ze uitleg gaf over onze missies. Bedankt aan Geekdrasil en zijn volgers voor deze ervaring en voor de schenking van 500 euro die we dankzij jullie initiatief hebben ontvangen.

### RSCA Anderlecht verwent ons

In het kader van een preventieproject met RSCA Anderlecht ontving Child Focus 4x8 tickets voor vier verschillende wedstrijden gedurende het voorjaarseizoen. Een uitstekende gelegenheid om onze dankbaarheid te tonen door een mooi moment met onze partners te beleven. Hartelijk bedankt RSCA Anderlecht!

